

| ZEH普及目標と実績 |        |        |        |        |        |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2016年度     | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2020年度 | 2025年度 |
| 実績（年間建築総数） |        |        |        |        | ZEH受託数 | ZEH普及  |
|            |        |        |        |        | 0件     | 目標     |
| 6件         | 0件     | 3件     | 5件     | 4件     | 0%     | 60%    |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <p><b>【1】</b> ZEHの周知・普及に向けた具体策</p>  | <p>ZEHについて地元の工務店では、取り組みが難しい状況ではあったが、令和3年4月から省エネ住宅についての説明義務が始まることもあり、一般ユーザーにも、省エネ住宅について周知できる機会が増えると考えています。</p> <p>自社所有のモデルハウスにおいてZEH対応の機器等を新たに導入して、体感して頂けるようにします。又、ホームページ等もリニューアルしてZEH住宅を紹介できるようにします。</p>       |
| <p><b>【2】</b> ZEHのコストダウンに向けた具体策</p> | <p>ZEHのコストダウンについては、Zeplusパートナーズクラブという(株)山善様と業務提携をして、様々な情報等を得る機会を増やせるようにします。その会員に加盟することでZEHに必要な様々な機器、断熱材を安価で購入することでコストダウンに繋がります。</p> <p>外皮の性能を向上させる工法等についても情報を共有することや、太陽光についても今まで販売してきた実績を活用してコストダウンに繋がります。</p> |
| <p><b>【3】</b> その他の取り組みなど</p>        | <p>今までは営業の社員が住宅については販売をしてきましたが、省エネ住宅の知識に乏しく、ZEHについて販売が少なかったが、顧客への説明については担当建築士により説明する義務が発生することで、建築士がより顧客との打ち合わせを十分に行い、省エネ性能等の情報を共有しながら家づくりが出来る体制にしていきます。</p>  |
| <p><b>4】</b> 新築注文戸建住宅への取り組み</p>     | <p>会社の所在地である岡山県真庭市は従来より木材の町として、林業が盛んであり、木材の需要拡大事業等で補助金もあり、顧客の皆様にも木材をふんだんに利用した住宅をPRしながら、省エネ住宅と組み合わせた住宅を提案して行きます。</p>  |